

Doe het zelf

SEO

zoekmachine optimalisatie

Voor de kleine ondernemer en zzp-er
Wie wil er nu niet hoog in Google

Doel van deze SEO Checklist.

Seo staat voor zoekmachine optimalisatie. Het optimaliseren van een website zodat deze beter gevonden word door Google.

Waarom alleen Google? Google domineert de Nederlandse markt voor een 95%.

Waarom voor kleine ondernemers en zzp-ers? SEO diensten worden aangeboden door vele bedrijven en instanties. Zijn vaak dure procedures. De SEO word ook vaak overgeslagen en men richt zich dan als dienst op de SEM, (adverteren in Google)

SEO komt voor SEM

Daardoor schieten de bedragen meteen om je oren.
SEM geeft wel meteen resultaat, maar stop je ben je ook meteen verdwenen uit Google.

Daarom SEO voor SEM.

SEO richt zich op langere termijn strategie en op de organische zoekresultaten. (blijvende resultaten)

Deze checklist geeft je een richtlijn van wat je kan verbeteren aan je eigen site.

Kost geen geld, is blijvend, alleen je moet er zelf wat tijd in stoppen. Hier gaan we.....

Checklist SEO: Algemeen

- 1 Ik weet wat de meest belangrijkste SEO termen zijn.
- 2 Ik gebruik geen 'black-hat' technieken. Want Google pikt daar toch zo doorheen.
- 3 Ik heb een Google account of zal een account aanmaken.
- 4 Ik heb domeinnaam geregistreerd waarin mijn belangrijkste zoekwoord voorkomt.
- 5 Ik heb informatieve bronnen verzameld waar ik op terug kan vallen. (<http://overbuurman.nl> is er 1 van)
- 6 Ik heb een overzicht van handige tools en Wordpress plugins of widgets.
- 7 Ik heb een plan voor het optimaliseren van mijn website.
- 8 Ik weet wie mijn concurrenten en concollega's zijn.

Checklist SEO: Wordpress

- 9 Mijn Wordpress website is up-to-date
- 10 Ik maak gebruik van een commerciële of geoptimaliseerde SEO template
- 11 Ik begrijp de Basis van Wordpress en gebruik de SEO plugin van Yoast
- 12 Plugins en Widgets die u niet gebruikt kunt u het beste verwijderen.
- 13 Voordat u Wordpress en plugins update zorg voor een backup.

SEO Checklist : Keywords –Artikel Layout

- 14 De keuze voor mijn zoekwoorden, is gebaseerd op een zoekwoorden onderzoek. (keywordtool)
- 15 Ik (her)schrijf mijn teksten nadat ik het zoekwoorden onderzoek heb uitgevoerd.
- 16 Ik gebruik zoekwoorden in de titel van elke pagina
- 17 Ik gebruik zoekwoorden in de gehele tekst van elke pagina.
- 18 Ik gebruik zoekwoorden in de h1 & h2 tags.
- 19 Ik gebruik zoekwoorden in de meta-beschrijving en meta-keywords van elk artikel.

SEO Checklist : Keyword en artikel Layout

- 20 Ik gebruik relevante zoekwoorden voor de pagina waarop ze voorkomen.
- 21 Ik gebruik zoekwoorden in interne links.
- 22 Ik gebruik zoekwoorden in de ALT –tekst van een afbeelding.
- 23 Ik heb zoekwoorden selectief **vetgedrukt of cursief gemaakt**
- 24 Ik gebruik geen 'typos' (foutgespelde woorden) als zoekwoorden.
- 25 De zoekwoord dichtheid ligt tussen de 3 en 6 %

SEO Checklist : Content

- 26 De teksten op mijn website zijn uniek. Ik heb ze zelf geschreven of laten schrijven.
- 27 Ik vul regelmatig mijn website met *nieuwe teksten*
- 28 Ik hou een blog bij (en voorkom een passieve site)
- 29 Ik probeer te voorkomen dat teksten meerdere malen op mijn website voorkomen.
- 30 Er zitten geen type- en spellingfouten in mijn teksten.
- 31 De tekst is geschreven op niveau van mijn doelgroep
- 31 De content op mijn website is up-to-date.
- 33 De tekst op mijn pagina bevat rond de 350 woorden

SEO Checklist : Content 2

- 34 De tekst op mijn pagina bevat in ieder geval nooit minder dan 150 woorden. Bij voorkeur 350 +
- 35 Zinnen in mijn teksten zijn niet te lang en zijn makkelijk leesbaar.
- 36 De teksten hebben afwisselend langere en kortere zinnen.
- 37 Voor zover heb ik begrijpbare taal gebruikt voor mijn site en waar nodig, zijn vaktermen uitgelegd.
- 38 De tekst is niet langer dan nodig om de boodschap over te brengen, mits een te kort aan 150 woorden
- 39 Populair taalgebruik of slogans worden zo veel als mogelijk gemeden. (snapte Jonguh)

SEO Checklist Content Opmaak

- 40 Waar mogelijk en nodig wordt de tekst benadrukt door een afbeelding.
- 41 Ik gebruik vetgedrukt en cursief bij belangrijke woorden of woordgroepen.
- 42 Elke pagina heeft niet meer of minder dan één h1 tag.
- 43 Belangrijke vervolgekoppen zijn aangegeven met de h2 en h3 tags.
- 44 Ik maak geen gebruik van tabellen om de opmaak van mijn tekst te forceren.

SEO Checklist : Opmaak content 2

- 44 Links in de teksten zijn duidelijk te onderscheiden.
- 45 Het gekozen (web)font is duidelijk leesbaar en niet te klein of te groot.
- 46 Elke pagina heeft een kop die de inhoud van de tekst beschrijft.
- 47 Elke tekst/artikel begint (bij voorkeur) met een korte omvattende inleiding.
- 48 Nieuwe onderwerpen beginnen op een nieuwe alinea.
- 49 Gebruik in de website niet te veel verschillende lettertype's (fonts)

SEO Checklist: Website Structuur

- 50 Ik heb belangrijke pagina's dicht bij de root van mijn website geplaatst.
- 51 Bezoekers hoeven niet meer dan drie keer te klikken om bij de juiste content uit te komen .
- 52 Mijn website heeft een nette, eigen 404-pagina's
(foutmelding pagins of broken link)
- 53 Er zijn geen gebroken links te vinden op mijn website.
- 54 De homepagina is vanaf elke pagina binnen mijn website te bereiken.
- 55 Mijn website is voorzien van breadcrumbs
(kruimelpad)

SEO Checklist : Structuur 2

- 56 Er is een sitemap aanwezig voor bezoekers.
- 57 Er is een sitemap.xml aanwezig voor de zoekmachines.
- 58 Ik heb gezorgd voor voldoende en logische interne links.
- 59 Ik gebruik mijn zoekwoorden op een natuurlijke manier.
- 60 Ik gebruik zo min mogelijk afbeeldingen voor mijn website structuur.
- 61 De lay-out van mijn website sluit aan bij mijn doelgroep.

SEO Checklist: Finetuning

- 62 De content op mijn website is in balans.
- 63 Mijn website is niet traag.
- 64 Mijn website wordt gehost door een goed en degelijk hostingbedrijf.
- 65 Ik heb ervoor gezorgd dat elke titel en URL uniek is en er geen dubbele titels voorkomen.
- 66 De meest belangrijke pagina's van mijn website zijn via de homepage te bereiken.
- 67 Mijn website heeft een favicon.

SEO Checklist : Advertising

- 68 Ik gebruik geen I-frames op mijn website.
- 69 Ik gebruik geen pop-ups op mijn website.
- 70 Ik heb geen overmatig gebruik gemaakt van reclames op mijn website.
- 71 Ik toon alleen reclame die nuttig en zinvol is voor mijn doelgroep.
- 72 Link naar andere websites openen altijd in een nieuw venster.

SEO Checklist: Linkbuilding

- 73 Ik heb geen links op mijn website die leiden naar lage kwaliteit websites.
- 74 Ik gebruik geen rel=no-follow voor links binnen mijn eigen website.
- 75 Ik gebruik sporadisch en selectief rel=nofollow voor links naar andere websites
- 76 Ik maak gebruik van beschrijvende ankerteksten.
- 77 Ik heb mijn keywords verwerkt in mijn ankerteksten.
- 78 Op vrijwel elke pagina wordt gelinkt naar de meest belangrijke pagina's van op website.

Checklist SEO: Usability

- 79 Ik maak gebruik van een kruimelpad.
- 80 Ik maak gebruik van een sitemap voor bezoekers.
- 81 Links zijn over de gehele pagina verspreid (boven links-rechts en onder.)
- 82 Ik gebruik rel=nofollow voor advertenties op mijn website.
- 83 Mijn website maakt gebruik van een horizontale menubalk.
- 84 Ik hou een lijst van bronnen bij die gerelateerd zijn aan mijn linkbuilding activiteiten

SEO Checklist: Linkbuilding

- 85 Ik heb minstens 1 vorm van linkbait verwerkt in mijn website.
- 86 Alle links uitgaande links zijn gerelateerd aan het onderwerp van mijn website.
- 87 Ik doe niet aan linkruil.
- 88 Ik koop geen linkplaatsen.
- 89 Ik koop geen facebook likes, tweets, respects of Google + punten.
- 90 Ik maak, indien nodig, van Wordpress verwijzingsbeheer.

SEO Checklist : Social Media & Google

- 91 Ik heb een Twitteraccount en maak daar regelmatig gebruik van.
- 92 Ik implementeer leuke twitter berichten in mijn site met bv tweetamonial.
- 93 Ik heb naast mijn persoonlijke facebook account een zakelijke facebook account
- 93 Mijn bedrijfs facebook account word regelmatig voorzien van nieuwe informatie
- 94 Ik nodig regelmatig nieuwe vrienden uit om mijn profiel te liken.
- 95 Ook mijn bedrijfspagina fanpage implementeer ik in mijn eigen website.

Google nog even, en houd de moed erin

96 Ik heb mijn website aangemeld bij Google.

97 Ik heb een Google Analytics code op mijn website geplaatst.

98 Ik maak gebruik van Google Analytics en begrijp wat google me allemaal vertelt in de overzichten.

99 Ik weet dat het veel info is maar mijn tijd in SEO zal zeker opleveren.

100 Verlies de Focus niet en begrijp 95% van alle aankopen begint op internet. Laat jou site ZIEN !

Conclusie:

Veel informatie in een kleine pdf.

Op de site van <http://overbuurman.nl> staat veel uitleg over wat hier in de checklist genoemd word. Snap je iets niet kijk even op de site.

Is het dan nog niet helemaal duidelijk, stuur dan een mailtje naar. info@overbuurman.nl

Denk je nee dit gaat me te veel tijd kosten, maar wil het wel verbeteren, misschien kunnen we dan iets voor elkaar doen. Geen torenhoge kosten, gewoon van kleine ondernemer naar kleine ondernemer

En now GO

Print de checklist uit en leg hem langs je site. Herken wat je kan verbeteren en maak een strijdplan.

Je zult zien dat je site langzaam opklimt in Google als je de lijst afwerkt en weet je wat het mooiste is??
Het is blijvend.

Veel succes en tot ziens op <http://overbuurman.nl>

Groeten *Bob Buurman*